

Ministero della Pubblica Istruzione



CEIC86700D

Ambito Campania 0007
DR Campania – ambito CE-7
Distretto di appartenenza 014



ISTITUTO COMPRENSIVO CAPOL. D. D.

Scuola ad indirizzo musicale

Uffici amministrativi : Viale Italia n.52/54

CAP 81020- San Nicola la Strada- (CE)

Posta cert.:ceic86700d@pec. Istruzione .it

Posta non cert.:ceic86700d@istruzione.it

Plesso “G.Mazzini” Tel. 0823.452954 Fax.

0823.458147

Plesso“ N.Green“ Tel.0823.422239

Plesso Via Milano Tel. 0823 457980

Codice fiscale 93081990611

www.iccapolddsannicolalastrada.edu.it



Ver 1 01/01/2021



We prepare for

Cambridge

English Qualifications™



Regolamento per l'utilizzo dei *social media* di Istituto

1. Il presente regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento della pagina istituzionale Facebook / Instagram / Twitter / Youtube dell'Istituto Comprensivo Capol DD di San Nicola la Strada (CE) e ne definisce le modalità di pubblicazione e di accesso.
2. L'Istituto riconosce internet ed i social network quale strumento fondamentale per l'esternazione della libertà di pensiero e di espressione ed identifica in internet e nei social network un'opportunità per rafforzare i rapporti tra la scuola, gli studenti e le loro famiglie. Considera, inoltre, i social un luogo di libero scambio ed accesso alle informazioni, senza alcuna discriminazione. In proposito l'Istituto riconosce il proprio profilo istituzionale presente in Facebook / Instagram / Twitter / Youtube e lo considera importante per la promozione delle notizie, dell'immagine e delle peculiarità della scuola.
3. La pagina istituzionale dell'Istituto su Facebook / Instagram / Twitter / Youtube è una risorsa che deve essere utilizzata in coerenza con le funzioni e gli obiettivi fondamentali dell'Istituto stesso ed è da intendersi, dunque, oltre al sito ufficiale, come fonte di informazione per la finalità di promozione dell'Istituto, documentazione ed informazione in generale.
4. Tale regolamentazione mira quindi a garantire la libertà di espressione e di pensiero della collettività, tutelando l'Istituto stesso e condannando, al contempo, eventuali abusi o attività illecite accertate.
5. La gestione del profilo non deve pregiudicare il diritto alla riservatezza ed alla protezione dei dati personali del personale scolastico e degli studenti, in base alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 e del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i.
6. Tale pagina deve essere utilizzata in coerenza con le funzioni e gli obiettivi fondamentali dell'Istituto stesso, così come esplicitati nel PTOF.
7. L'Istituto riconosce la propria pagina istituzionale Facebook / Instagram / Twitter / Youtube rinvenibile ai seguenti indirizzi web:

Facebook: <https://www.facebook.com/IC-CAPOL-DD-San-Nicola-la-Strada-106670477957588>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC3RmIPJpvOBJ1jGsfm3UJAA>

Instagram: <https://www.instagram.com/iccapoldd/>

Twitter: <https://twitter.com/iccapoldD>

8. La responsabilità dei contenuti della pagina Facebook / Instagram / Twitter / Youtube dell'Istituto è del Dirigente Scolastico che delega alcune funzioni specifiche all'animatore digitale e ad alcune figure individuate nel team dell'innovazione, di seguito specificate, per quanto concerne la creazione di contenuti, il controllo pre-pubblicazione e l'inserimento on line):
 - Youtube: Silveria Conte
 - Instagram: Daniela Ianniello
 - Twitter: Antonella Maddaloni
 - Facebook: Francesco Iodice
9. Sulla pagina possono essere pubblicate notizie, video, immagini, eventi di manifestazioni, iniziative, uscite didattiche, viaggi di istruzione, progetti, concorsi, premiazioni, eventi in genere, riguardanti l'istituto o iniziative collegate, secondo le norme che regolano il diritto alla privacy.
10. Al fine di pianificare l'attività, le richieste di pubblicazione, devono essere trasmesse, esclusivamente per via telematica all'indirizzo mail dell'animatore digitale silveriaconte@iccapolddsannicolalastrada.edu.it indicando nell'oggetto "Contenuto per social" in tempo utile, almeno 3 giorni prima rispetto alla data di prevista pubblicazione sulla pagina.
11. Le pubblicazioni devono avvenire nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 e del Codice della Privacy (D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i.).

Note tecniche

Per i video:

- la durata consentita è tra 1 e 2 minuti (20 secondi nel caso di "storie" su Facebook e Instagram)
- la musica, se presente, deve essere senza copyright
- i minori non devono essere riconoscibili, sono da preferire le immagini di gruppi numerosi di bambini, oppure presi di spalle, o ancora inquadrandone dei dettagli (mani, piedi, figura non completa). Poco fotogeniche risultano le foto e i video in cui i volti dei minori sono coperti con stickers.

Per le foto/locandine:

- Per le foto il formato da inviare è .jpg, massimo 10 foto.
- I minori non devono essere riconoscibili, sono da preferire le immagini di gruppi numerosi di bambini, oppure presi di spalle, o ancora inquadrandone dei dettagli (mani, piedi, figura non completa). Poco fotogeniche risultano le foto e i video in cui i volti dei minori sono coperti con stickers.
- Le locandine vanno inviate in formato .jpg

Per il testo:

- Occorre accompagnare la richiesta di pubblicazione di foto e video da un breve sintesi dell'evento/attività (massimo 500 caratteri per Youtube e Facebook; massimo 250 per Instagram e Twitter)
- Oltre alla sintesi, è possibile aggiungere alcuni #hashtag (ossia parole chiave per migliorare l'indicizzazione dei contenuti) che richiamino il tema centrale del post o l'evento a cui il post è collegato.